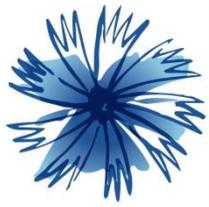


ФОНД «ЖИВИ СЕЙЧАС»

помощь людям с БАС и другими
нейромышечными заболеваниями

Предложение для корпоративных партнеров



ФОНД «ЖИВИ СЕЙЧАС»

единственная организация, оказывающая системную помощь людям с БАС* и их семьям по всей России



Медико-социальная поддержка и GR

консультации специалистов, выдача медицинского оборудования, помощь сиделок, разработка законодательных инициатив



Обучение

уникальные курсы повышения квалификации медицинского персонала, ежегодные конференции в Москве и регионах, вебинары и онлайн-курсы



Повышение осведомленности

информационный портал о БАС, работа со СМИ, мероприятия и информационные материалы

* Боковой амиотрофический склероз — редкое неизлечимое заболевание, при котором гибнут двигательные нейроны. Из-за этого человек перестает двигаться, говорить, глотать и дышать, но сохраняет ясность сознания





ПОДДЕРЖКА ФОНДА «ЖИВИ СЕЙЧАС» – ЭТО

Решение социальной проблемы

Около 15 000 человек в России больны БАС.

Они не получают должной поддержки от государства, и только “Живи сейчас” развивает системную помощь им и их близким, радикально улучшая качество их жизни.

Вклад в развитие

В России, особенно в регионах, существует дефицит специалистов.

Врачи мало знают о заболевании, испытывают трудности с постановкой диагноза и тактикой ведения пациента, не умеют обращаться с оборудованием необходимым при редких болезнях. Образовательные проекты фонда способствуют повышению квалификации медперсонала в столице и регионах.





ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Имидж и статус

Работа с благотворительным фондом в рамках целей устойчивого развития укрепляет имидж и демонстрирует социальную ответственность компании.

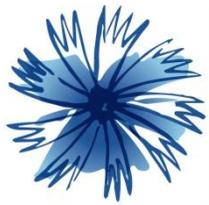
Маркетинговые возможности

Благотворительная составляющая привлекает внимание к товару и повышает лояльность клиентов

Повышение корпоративной культуры

Поддержка социально-ориентированных проектов повышает лояльность сотрудников и партнеров компании.





КЛИЕНТЫ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Добавить благотворительную составляющую в продукт компании просто:



Логотип «Живи сейчас» размещается на товаре (или в описании предлагаемой услуги), создавая дополнительное конкурентное преимущество продукта



Часть средств от продажи продукта перечисляется «Живи сейчас» на реализацию благотворительных программ

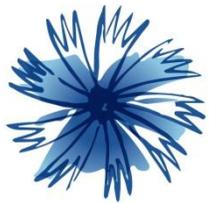
Фонд поможет разработать совместную акцию, отвечающую целям и айдентике компании



58%

потребителей готовы платить больше за товары, имеющие социальную нагрузку согласно исследованию* компании Nielsen

**Global corporate social responsibility report, June 2014*



ПАРТНЕРЫ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Благотворительность вместо сувениров (alternative giving) – международный тренд



Вы можете полностью или частично направить бюджет корпоративных подарков на решение социальной проблемы



Вместо ежегодников и привычных сувениров вашим партнерам и клиентам будет приятно получить добрые открытки фонда



Предлагаем в качестве подарка создать индивидуальный дизайн с возможностью разместить на открытках логотип компании и поздравительный текст



СОТРУДНИКИ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Можно дарить сотрудникам не просто сувениры, а вещи,
стоимость которых = помощь людям



Приобрести жизнеутверждающий мерч Живи сейчас в магазине фонда и подарить коллегам



Придумать интересную коллаборацию и разработать совместный дизайн подарка



Устроить ярмарку «Живи сейчас»: фонд предоставит товары и обеспечит проведение мероприятия





КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Расскажите о благотворительных программах «Живи сейчас» сотрудникам

Разместите информацию о фонде на сайте, в корпоративном журнале или на стенде в офисе компании



Сделайте рассылку с предложением стать волонтером или подписаться на регулярное пожертвование* в фонд



* Регулярные пожертвования позволяют фонду планировать бюджет и расширять объем помощи людям с БАС

Придумайте мотивационную компанию, например, за каждую 1000 пройденных шагов (или другую спортивную активность сотрудника) компания переводит 100 рублей в фонд





ЖИВИ СЕЙЧАС

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ!

Белозерова Евгения

Директор по развитию

+7 916-517-43-36

belozerova@alsfund.ru